

Tècnic/a en Màrqueting i Publicitat

Empresa: Generation RFID

Sector: Desenvolupament de plaques electròniques i solucions tecnològiques per a empreses.

Descripció de l'oferta:

Busquem incorporar un/a Tècnic/a en Màrqueting i Publicitat per formar part del nostre equip. La persona seleccionada s'encarregarà de gestionar les estratègies de màrqueting digital i publicitat de l'empresa, així com col·laborar en l'organització d'esdeveniments internacionals i altres activitats relacionades amb el desenvolupament comercial.

Busquem una persona proactiva, amb iniciativa i amb capacitat per aportar idees creatives per a la presentació dels nostres productes, que poden ser complexos d'explicar.

Rebràs tot el suport necessari de l'empresa

Requisits:

- **Formació:** CFGS en Màrqueting i Publicitat.
- **Experiència:** Es valorarà experiència prèvia en una posició similar, però no és imprescindible.
- **Coneixements imprescindibles:**
 - Xarxes socials professionals (LinkedIn)
 - Eines de disseny gràfic
 - Disseny web (WordPress)
 - Office
 - Anglès nivell B2 mínim

Funcions principals:

- Màrqueting i Publicitat:
 - Participar en la planificació, disseny i execució de campanyes de màrqueting en xarxes socials professionals.
 - Col·laborar en l'organització d'esdeveniments i fires internacionals.
 - Gestionar les polítiques de màrqueting de l'empresa.
 - Elaborar material publicitari tant en format digital com en paper.
 - Crear i actualitzar fitxes de producte.
 - Mantenir i actualitzar els continguts de la pàgina web de l'empresa amb WordPress.
 - Controlar, analitzar i fer seguiment del tràfic web.
- Comercial:
 - Participar en la prospecció de leads a nivell nacional i internacional.

Condicions laborals:

- Incorporació immediata.
- Jornada laboral negociable.

Si t'interessa formar part d'un projecte innovador i en creixement, envia'ns el teu CV i una carta de presentació.