##  AP 1 Les característiques de la mediació de consum

L’objectiu d’aquesta activitat és identificar les característiques de la mediació de consum. Responeu les següents qüestions:

1. Qui pot portar a terme mediacions de consum?
2. Es pot imposar la mediació en algun cas?
3. El mediador pot imposar la solució al conflicte?
4. Quin és el termini per sol·licitar una mediació?
5. La mediació és sempre presencial?